



Guten Tag ,

in dieser Ausgabe nehmen wir Sie mit auf eine Reise in die Zukunft. Wie muss sich das Bankgeschäft ändern, um mit Kundenanforderungen und technologischen Entwicklungen Schritt zu halten? Lesen Sie dazu unseren Bericht vom Banking Transformation Day 2025 in Frankfurt am Main, Insights zum Next Generation Banking sowie zum Thema Cloud-Souveränität. In der neuesten Folge unserer Podcast-Serie „Tech & Tacheles“ erfahren Sie außerdem, wie sich Entscheiderinnen und Entscheider am Banking Transformation Day zu kontroversen Themen positioniert haben.

Viel Spaß beim Lesen!

Banking Transformation Day 2025: Wandel braucht Haltung

Wie gelingt echte digitale Souveränität, um trotz großer aktueller Herausforderungen erfolgreich zu bleiben? Diese Frage stand im Fokus des **Banking Transformation Day 2025** in Frankfurt. Ein roter Faden zog sich durch alle Diskussionen: Wer Transformationsprozesse anschiebt, braucht mehr als technologische Exzellenz oder regulatorisches Know-how. Es geht um strategische Handlungsfähigkeit und um die Bereitschaft, grundlegend neu zu denken. Denn Transformation funktioniert nicht ohne einen kulturellen Wandel im Unternehmen und eine Verständigung darüber, wie die Organisation der Zukunft aussehen soll.



Jetzt mehr erfahren

Event-Update

16.09.2025 | [Banking Exchange, Frankfurt am Main](#)

Finanzexperten teilen ihr Expertenwissen auf zahlreichen Panel-Diskussionen mit Ihnen.

18.09.2025 | [Insurance Day, Hamburg](#)

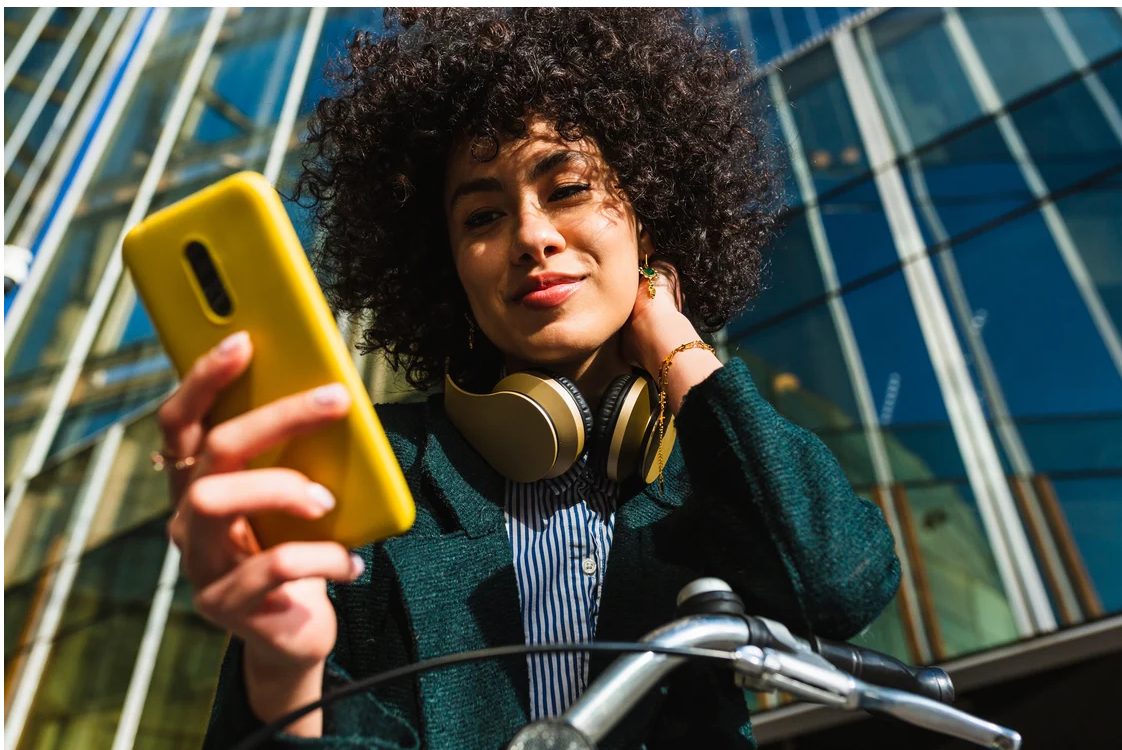
Keynotes sowie Podiumsdiskussionen zu den Themen Künstliche Intelligenz und datengetriebene Geschäftsmodelle.

29.09.2025 (mehrtägig) | [Baufinanzierung 2025 – Euroforum Jahrestagung, Düsseldorf](#)

Führende Köpfe aus Banken, Bausparkassen und Plattformen diskutieren über Zukunftsstrategien und Best Practice für die Lösung aktueller Herausforderungen.

NextGen Banking: Was Millennials und Gen Z wirklich wollen

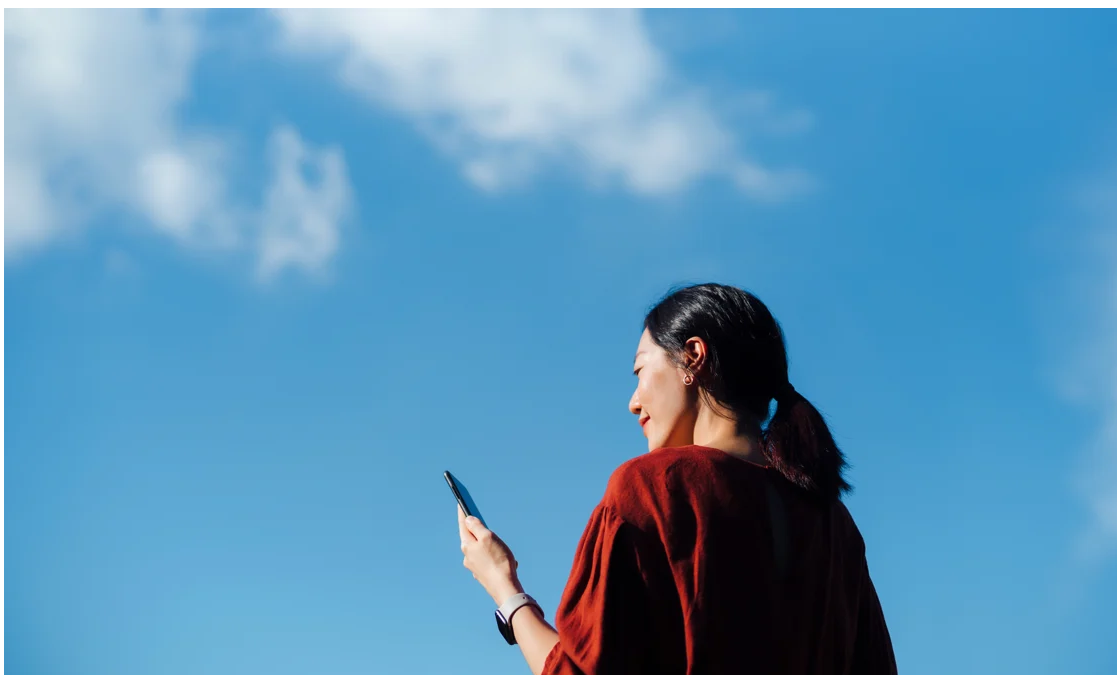
Mobil, selbstbestimmt, wertorientiert – die nächste Kundengeneration verändert die Finanzwelt grundlegend. Banken, die Millennials und die Gen Z erreichen wollen, müssen mehr bieten als nur smarte Technologie. Gefragt sind Purpose, Beratung auf Augenhöhe und Angebote, die zur Lebensrealität der Kundinnen und Kunden passen. NextGen Banking bedeutet: Sinn statt Silo, Dialog statt Verkaufsrhetorik und Services, die nicht nur digital sind, sondern auch relevant.



Erfahren Sie mehr

Basis des Erfolgs: eine souveräne Cloud

Cloud-Souveränität ist viel mehr als ein Instrument, um regulatorische Anforderungen wie DORA oder DSGVO einzuhalten: Sie ist eine strategische Notwendigkeit, die geopolitische Risiken ebenso berücksichtigt wie die organisatorische Kultur. Es geht darum, die Kontrolle zu behalten, Risiken zu managen und Innovation zu ermöglichen. In unserem aktuellen Beitrag erfahren Sie, wie Unternehmen echte Handlungsfähigkeit gewinnen – und warum Cloud-Souveränität zur Chefsache werden muss.



[Erfahren Sie mehr](#)

Neue Folge von „Tech & Tacheles“ online

Unsere aktuelle Folge von „Tech & Tacheles“ ist eine ganz besondere: Auf dem Banking Transformation Day 2025 nahmen zahlreiche Gäste bei Moderatorin Birgit Hass Platz und äußerten ihre Meinung zu spannenden und manchmal auch umstrittenen Themen wie etwa Emotionalisierung von Marke und Kundenbeziehung, Künstliche Intelligenz als Führungsaufgabe oder die Frage, ob Filialen für die Next Gen überholt oder notwendig sind.



[Jetzt Reinhören auf Youtube](#)

[Jetzt Reinhören auf Spotify](#)

[Jetzt Reinhören auf Amazon](#)

[Jetzt Reinhören auf Apple](#)

Neugierig auf mehr?

Besuchen Sie unsere Website unter www.sopra-financial-technology.com oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Youtube](#).

Mit freundlichen Grüßen

das Team von Sopra Financial Technology



Sopra Financial Technology GmbH – Geschäftsführer: Christian Pfeiffer – Sitz der Gesellschaft: Frankenstr. 146, 90461 Nürnberg, Bayern – Registergericht: Amtsgericht Nürnberg, HRB 36492 – USt-IdNr: DE815827479

[Abmelden](#) [Einstellungen verwalten](#)